



# FESTIVAL HONGERIGE WOLF

## AARDS. WEIDS.

Ontdekken, ervaren, verwonderen



**Stichting  
Hongerige Wolf**

Contact gegevens:

Stichting Hongerige Wolf

Willem Barentszstraat 52

3572 PL Utrecht

RSIN 850308781

KvK 52123286

Bankrekeningnummer NL46 RABO 0114 6735 00

## Inhoudsopgave

1. Stichting Hongerige Wolf.....	3
2. Visie en missie Festival Hongerige Wolf.....	3
<b>Visie</b> .....	3
<b>Missie</b> .....	3
3. Artistieke visie en signatuur .....	4
3.1 Ontdekken, ervaren en verwonderen .....	4
3.2 Podiumkunst.....	5
<b>Muziek</b> .....	5
<b>Theater</b> .....	6
<b>Dans</b> .....	6
<b>Literatuur</b> .....	6
3.3 Beeldende kunst en film.....	7
3.4 Sensaties en het dorp.....	7
3.5 Kinder- en jongerenprogramma.....	7
3.6 Ambitie komende jaren.....	7
<b>Bewoners centraal</b> .....	7
<b>Publiek als participant</b> .....	8
4 Bezoekers .....	9
<b>Gevarieerd en laagdrempelig</b> .....	9
<b>Onderscheidend</b> .....	9
4.1 Publieksbenadering .....	10
<b>Aanbod alle leeftijden</b> .....	10
<b>Doelstellingen</b> .....	10
<b>Doelgroepen</b> .....	11
<b>Campagne</b> .....	11
<b>Fanrelatie</b> .....	12
<b>Kaartverkoop</b> .....	12
5 Ondernemerschap en financiën.....	13
5.1 Ondernemerschap.....	13
5.2 Inkomsten.....	14
5.3 Organisatie .....	15
Bijlage I: organogram .....	16
Bijlage II: overzicht partners.....	17

## 1. Stichting Hongerige Wolf

Stichting Hongerige Wolf heeft als doel:

- 1a. Het bevorderen van het culturele leven in Nederland door het bedenken en organiseren van vernieuwende en laagdrempelige initiatieven en evenementen.
  - 1b. Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.
2. De stichting verwezenlijkt haar doel door het organiseren van Festival Hongerige Wolf

## 2. Visie en missie Festival Hongerige Wolf

### Visie

Festival Hongerige Wolf gelooft in de verrijkende waarde en de verbindende kracht van vernieuwende kunst en de Noordoost Groningse omgeving. Het festival biedt jonge professionele talentvolle artiesten en kunstenaars een bijzonder podium om hun artistieke werk te kunnen ontwikkelen en tonen aan een breed publiek. Het festival wil haar publiek een bijzondere ervaring bieden door een verrassend en origineel multidisciplinair programma te presenteren waarbij kunst en natuur, verhaal en omgeving samenkomen. Tegelijkertijd wil het festival ontmoetingen stimuleren en verbinding creëren. Stedelingen maken tijdens het festival kennis met het platteland en de bewoners doen nieuwe ervaringen op in hun eigen omgeving. Bezoekers en dorpingen, publiek en artiesten ontmoeten elkaar en ervaren samen. Het streven is om op termijn hét festival te zijn waar landschap, kunst en (artistieke) ontmoetingen plaatsvinden en dat bekend staat om zijn originaliteit, kleinschaligheid en gastvrijheid.

### Missie

Festival Hongerige Wolf wil artiesten en kunstenaars in hun creativiteit stimuleren en hiermee een zo breed mogelijk publiek inspireren en ontmoetingen genereren. Dit doet het festival door kunstenaars, muzikanten, theater- en filmmakers op te roepen en de gelegenheid te geven hun artistieke werk tijdens het festival te tonen of te ontwikkelen en bezoekers kennis te laten maken met vernieuwende kunstvormen. Het festival maakt daarbij dankbaar gebruik van de gastvrijheid van de bewoners, de schoonheid van de omgeving en de verhalende kracht van het dorp en de inzet van de gemeenschap.

## 3. Artistieke visie en signatuur

### 3.1 Ontdekken, ervaren en verwonderen

Typisch Festival Hongerige Wolf is de gemoedelijke sfeer, het ontdekken van nieuw talent en nieuwe kunstvormen, het ervaren van de rust, de tijd voor elkaar, de ruimte en het verwonderen over een ontroerende voorstelling. Je kunt meekijken hoe paardenbloemenjam gemaakt wordt, leren hoe een kiekendief broedt of genieten hoe jouw kind zich vermaakt in een supermodderkeuken. We bieden een zeer divers programma waarbij grenzen tussen kunstdisciplines vervagen, nieuwe samenwerkingen ontstaan en waar publiek niet alleen als toeschouwer maar ook als deelnemer een rol heeft. Artiesten treden vaak meerdere keren in het weekend op waardoor ze echt onderdeel worden van het team dat bestaat uit vele vrijwilligers en bewoners en echt het festivalfeest met ons vieren. Met elkaar stappen we een paar dagen uit het hectische bestaan van alledag en genieten we van al het moois dat Hongerige Wolf te bieden heeft.

Dit vertaalt zich in een artistiek programma dat als doel heeft zowel bezoekers als bewoners en ook artiesten te laten ontdekken, ervaren en verwonderen, door middel van een programma waarbij kunst, sensaties, het dorp en familie een plek krijgen.

Het festival biedt een podium voor jong professioneel onontdekt talent en gevestigde namen met nieuw werk (try-outs) die met Hongerige Wolf en haar omgeving als inspiratie of decor een unieke performance neerzetten.

Het festival heeft als doel met haar programma bezoekers, bewoners, vrijwilligers en artiesten te laten ontdekken, ervaren en verwonderen langs vier programmalijnen:

- 1) **Kunst en artistieke ontmoetingen:** Festival Hongerige Wolf is een podium en vrijplaats voor veelal jonge kunstenaars en artiesten. Het festival bestrijkt een breed scala aan disciplines: zowel de podiumkunsten zoals muziek (pop tot klassiek), theater, dans, literatuur als film en beeldende kunst en een cross-over tussen de verschillende disciplines. Het festival stimuleert de jonge makers om met hun werk een relatie aan te gaan met de omgeving waardoor de weidsheid en het aardse karakter van Hongerige Wolf een prominente rol speelt.
- 2) **Sensaties:** natuurexcursies, interactieve voorstellingen, installaties, workshops en andere bijzondere ervaringen vallen onder het kopje 'sensaties', wat maakt dat dit festival veel meer is dan alleen een kunstenfestival. Je kunt op ontdekkingsstocht en actief meedoen of besluiten toe te kijken vanaf een dijk of strobaal.
- 3) **Het dorp:** Het festival is uniek vanwege haar bijzondere festivalterrein. Het dorpje Hongerige Wolf, met welgeteld 70 inwoners, opent letterlijk hun deuren, schuren en velden en heet iedereen welkom om kennis te maken met dat wat het Groningse te bieden heeft. Ze delen hun kennis over het polderlandschap, hun typisch Groningse delicatessen, de geschiedenis van de omgeving of simpelweg hun nuchtere dorps gastvrijheid met de bezoekers.
- 4) **Familie:** het festival is bij uitstek geschikt voor gezinnen. Met een zeer uitgebreid kinderprogramma vol kunst, excursies en workshops voor kinderen en hun ouders is dit dé plek om even echt samen te zijn, weg van de drukte en hectiek van het dagelijkse leven.

## 3.2 Podiumkunst

De artistiek leider van het festival stelt het programma samen aan de hand van de vier bovengenoemde programmalijnen. Dit doet zij samen met de programmaraad. Per kunstdiscipline zijn er experts die uit hun eigen netwerk en de aanmeldingen via de festivalwebsite een eerste selectie maken. Zij zijn geselecteerd op basis van hun ervaring, netwerk en kennis van of genoten opleiding in deze specifieke kunstdiscipline. Naast het reguliere programma is er programmabudget vrijgemaakt voor een aantal projecten dat speciaal voor het festival worden gemaakt. Hiervoor wordt gekeken binnen het bestaande netwerk, maar ook actief gescout bij andere festivals, presentaties en bijeenkomsten.

## Muziek

### Popmuziek

Op het Schapenveld staat ons hoofdpodium. Hier programmeren wij een mix van diverse (pop)muziekgenres. Het muziekprogramma is een samenstelling van muzikanten die zich aanmelden via de festivalwebsite (+/-200 aanmeldingen per jaar), gescoute bands en muzikanten via ons netwerk. Bij de selectie wordt gekeken naar relevantie: (onbekend) talent, goede interessante muziek, al van een behoorlijk kwaliteitsniveau, bands die bedreven en actief bezig zijn met hun muziek en “muzikantschap”, (eigen) nieuw werk maken en releasen, regelmatig optreden en – niet onbelangrijk – de band moet passen in de sfeer van het festival. Op deze manier draagt FHW proactief bij in de keten van talentontwikkeling van Nederlandse muzikanten en biedt het ze juist in de lastige beginfase een volwaardig podium en daarmee zichtbaarheid, promotie, publiek, ervaring, netwerk, mogelijkheid tot experiment.

Om deze selectie te maken, heeft het festival nauw contact met diverse Groningse en landelijke muziekplatforms

### Klassieke muziek

Voor klassieke muziek is er netwerk van tipgevers uit de klassieke muziekwereld die het festival op de hoogte brengen van de nieuwste talenten, bijzondere samenstellingen en musici waar wij niet om heen kunnen. Ook heeft het festival zelf een netwerk opgebouwd van musici die – in afwisselende samenstelling - al eens eerder op het festival hebben gestaan. Zo maakte pianiste Anamaria Stamp in 2018 deel uit van theatergroep Troubamour en gaf zij in 2019 pianoconcerten op het festival. Net als dat het festival literatuur nét even anders laat zien dan de niet-kenner zou denken, werkt het festival voor klassiek samen met vernieuwende musici die hun podium en bladmuziek durven los te laten en juist de uitdaging aan willen gaan álle bezoekers te bereiken. Dit doen wij bijvoorbeeld door kleine concertjes te programmeren (vorig jaar waren dit de wakker-word concertjes door het Oneiros Ensemble) en klassiek meer als een beleving te programmeren.

## Theater

Jonge theatermakers weten het festival goed te vinden. Veel theatermakers melden zich via de website of nodigen het festival uit voor premières van nieuwe voorstellingen. Daarnaast scouten we jonge makers met nieuw werk bij theaterfestivals, presentatiedagen en evenementen waar startende theatermakers bij betrokken zijn. We zoeken naar diversiteit in theaterstijlen zoals danstheater, muziektheater, teksttoneel, theatrale installaties, mime, audiotheater, etc. Alle voorstellingen zijn in principe voor alle leeftijden toegankelijk. Onze voorkeur gaat uit naar makers die bereid zijn hun voorstelling op de locatie aan te passen of in sommige gevallen, hierop te baseren.

Sinds 2018 wordt een budget gereserveerd om speciaal een voorstelling te laten maken geïnspireerd op de omgeving. Via een open call kunnen theatermakers zich hierop inschrijven. Zo geven we theatermakers de ruimte om op ons podium verder te ontwikkelen met een bestaande of nieuwe voorstelling. We zien een enorme toegevoegde waarde van voorstellingen die geïnspireerd zijn op de omgeving van Hongerige Wolf, zowel voor het festival dat zo een uniek programma heeft, als de makers die zo hun makers kwaliteiten verder kunnen ontwikkelen.

## Dans

Voor onze dansprogrammering zoeken we naar jonge net beginnende dansmakers/dansers die zich uitgedaagd voelen om hun voorstelling opnieuw in context van het festival te maken. Veel dansers melden zich aan met voorstelling, maar we kijken ook naar werk van pas afgestudeerde dansers van onder andere mbo dans van Pact+ opleiding op het ROC van Amsterdam en de Moderne Theater Dans opleiding van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten omdat hier nauwe banden mee zijn. Net als voor theater scouten we op plekken als Café Theater Festival, Stukafest, Station Noord.

## Literatuur

Vanaf de eerste editie kent het festival een literatuurprogramma. Daar waar in de beginjaren de nadruk op “klassieke” poëzie en streekdichters lag, is de afgelopen jaren, in lijn met andere programmaonderdelen een kwaliteitsslag gemaakt.

Sinds 2017 kent het festival een eigen stage voor performance poetry in de breedste zin van het woord. Woordkunst is het uitgangspunt, vaak gecombineerd met muziek, dans of andere podiumkunsten. Diversiteit is het credo. Op de stage spelen iedere editie acht artiesten waarvan de helft (los van leeftijd) meer ervaren is en de helft aanstormend talent.

Het is de ambitie van Festival Hongerige Wolf om de cross-over tussen oud en jong, tussen alle disciplines van de performance poëzie (van beatbox en hip-hop tot klankdicht, slam en poetry), tussen ervaren en minder ervaren in de 2021 editie nog verder te versterken met als kernwoorden kwaliteit (als voorwaarde), diversiteit (qua discipline en achtergrond) en gericht op talentontwikkeling (wil om te leren van elkaar).

### 3.3 Beeldende kunst en film

In het sprookjesachtige Ambonezenbosje dat deel uitmaakt van het dorpje Hongerige Wolf, vindt de buitenbios plaats. Bezoekers worden hier zittend op een strobaal onder de sterrenhemel en de ritselende populieren 's avonds verrast door een reeks korte films van jonge experimentele makers. Filmmakers melden zich aan voor ons festival of worden gescout via het Internationaal Filmfestival Assen, het Noordelijk Film Festival, Beste Groninger Film, Groningse Nieuwe en NTR KORT. Daarnaast worden directe producten benaderd van Some Shorts, Stichting Beeldlijn, Klik Amsterdam, Family Affair Films en de Nederlandse Filmacademie. We beogen een gevarieerd filmprogramma samen te stellen met zowel documentaire, fictie als animatie. Experimentele maar toch toegankelijke films (niet ouder dan 2 jaar) die aansluiten op het publiek en die passen bij de omgeving van Hongerige Wolf.

### 3.4 Sensaties en het dorp

Onder sensaties valt alles in het programma dat een beleving, ervaring of ontdekking is. Dit kan een interactieve voorstelling zijn, een natuurexcursie, bouwen aan een collectief kunstwerk, een filosofisch gesprek met 'Wijsheid op Wielen' of een rondleiding door de oude molen in Finsterwolde. In de selectie ligt de focus op wat er in de omgeving te zien en te doen is. Er wordt actief met omwonenden onderzocht wat hun kennis is en wat zij zouden willen doen. Focus ligt hier op immaterieel erfgoed onder de aandacht brengen van bezoekers, maar ook van bewoners. Soms woon je ergens al zo lang dat je niet meer ziet hoe bijzonder iets is. Dit doen wij door in de geschiedenis te duiken en met kunstenaars en bewoners in gesprek te gaan. Kunstenaars gebruiken deze opgedane kennis en de bijzondere plek als uitgangspunt voor hun voorstelling.

### 3.5 Kinder- en jongerenprogramma

Het kinder- en jongerenprogramma neemt een steeds grotere plaats in, in het totale festivalprogramma. Het programma is gevarieerd; kinderen maken op speelse en educatieve wijze kennis met kunst, cultuur en de natuur. Zo zijn er theater- en dansvoorstellingen, uiteenlopende workshops en knutselactiviteiten en ook excursies waarbij de kinderen onder begeleiding de omliggende natuur gaan ontdekken. Voorheen was het programma geschikt voor kinderen in de leeftijd van 4 – 12 jaar. In de laatste editie is er een workshop en twee voorstellingen toegevoegd speciaal gericht op jongeren vanaf 12 jaar. En omdat er afgelopen jaren zoveel hele jonge kinderen aanwezig waren, willen we in de toekomst ook een aantal activiteiten voor peuters vanaf twee jaar organiseren.

### 3.6 Ambitie komende jaren

#### Bewoners centraal

Waarbij er altijd verwezen is naar de gastvrijheid en behulpzaamheid van de bewoners willen wij de komende jaren meer inzoomen op de bewoners zelf: wie zijn zij, wat doen zij in het dagelijks leven? Welke verhalen kunnen ze met ons en de bezoekers delen en welke oude ambachten kunnen zij ons leren? Wat weten we eigenlijk over het dorp, haar geschiedenis en welke verborgen schatten zijn er? Focus op immaterieel erfgoed, hoe dit verwerkt kan worden in een excursie, verhaal of als uitgangspunt kan dienen voor een theatervoorstelling of jongerenproject. Het festival onderscheidt zich juist door de aanwezigheid van dit dorp, daar mag nog meer de focus op liggen. Zij zijn meer dan alleen een gastvrije plek.

## Publiek als participant

Het dorp en haar omgeving leent zich uitstekend om te ontdekken, ervaren en beleven. In een zachte theaterstoel achterover leunen, kan de bezoeker het hele jaar door, maar op ontdekkingstocht door dit bijzondere dorp en je onderdompelen in het programma is iets dat ver af staat van het puur consumeren van kunst. Uiteraard is niet de ambitie om alleen maar interactieve voorstellingen te programmeren waarbij bezoekers echt iets moeten. Wel ligt de komende jaren de focus op het uitdagen en prikkelen van de bezoeker verder te kijken dan zij in hun comfortzone gewend zijn. Ze kennis te laten maken met nieuwe kunstvormen, mee te nemen op een ontdekkingsreis waarbij zij wellicht ook achter nieuwe interesses van zichzelf komen. Dit alles verpakt in de gemoedelijke relaxte sfeer die het festival zo eigen is. Wil je alsnog op je strobaal achterover leunen en alleen kijken naar een voorstelling op optreden? Dat kan. De wind en weidse omgeving krijg je er als extra dimensie bij.



## 4 Bezoekers

### Gevarieerd en laagdrempelig

Festival Hongerige Wolf biedt haar bezoekers een onderscheidend programma bestaand uit opkomende bands, eigentijdse klassieke muziek, bijzondere theaterproducties en choreografieën met als decor het dorp Hongerige Wolf, haar dijken, het Ambonezenbosje en uitgestrekte vergezichten. Het festival heeft hiermee een geheel eigen aanbod waarbij de focus ligt op co-creatie met de bewoners en de omgeving als decor. Het festival is hiermee een vrijplaats, niet alleen voor de jonge makers maar ook voor bezoekers. Die even weg van de stad en drukte een totaal ander tempo kunnen volgen en al onthaastend kennismaken met nieuwe kunstvormen, bijzondere voorstellingen en het dorp en haar omgeving.

Doordat het een uitgestrekt dorp is en het festival meer dan 30 locaties (lees: nieuw ontdekte plekken) heeft, ervaart de bezoeker een rust, vrijheid en ruimte die de meeste drukbezochte festivals niet kunnen bieden. Zo kan een weekend Festival Hongerige Wolf een bijzondere ervaring zijn voor bezoekers die de stadsdrukke en het gehaaste leven even willen ontvluchten.

### Onderscheidend

Hieronder nog 10 aspecten die alles bij elkaar Festival Hongerige Wolf onderscheidt van (de meeste) andere festivals.

Festival Hongerige Wolf...

- stimuleert artiesten over hun 'kunstgrenzen' heen te kijken en stimuleert samenwerkingen aan te gaan. Het festival programmeert zo 'nieuwe' dingen.
- kent mede daardoor een verrassende en diverse programmering. Iedereen komt aan zijn trekken: van dance tot literatuur, van theater tot kinderworkshops en van kiekendiefexcursie tot dj's diep in de nacht.
- biedt naast een uitgebreid programma ook voldoende rust en natuur en onderscheidt zich daarmee van 'massale' festivals.
- heeft uniek festivalterrein in Hongerige Wolf bestaande uit een dorp en haar bewoners. Je kunt zelfs bij bewoners overnachten of thee drinken in de tuin.
- Heeft voorstellingen die het hele weekend staan geprogrammeerd, zodat je niets hoeft te missen.
- is vriendelijk geprijsd; je krijgt waar voor je geld. Voor €69,50 heb je als volwassene een passe-partout. Hiervoor kun je een heel weekend naar meer dan 100 gratis programmaonderdelen.
- kent geen dranghekken, bomvolle camping of lange rijen voor de toiletten. Een gevoel van vrijheid en ongedwongenheid hoort bij het festival.
- is voor jong en oud. Ideaal voor het hele gezin, een groep vrienden of je gepensioneerde ouders.
- is kindvriendelijk. Je kunt met een gerust hart je kind rond laten lopen op het festivalterrein.
- is lief voor huisdieren. Ze zijn gewoon welkom.

## 4.1 Publieksbenadering

### Aanbod alle leeftijden

Het festival is geschikt voor publiek van 2 – 100 jaar met een ruime interesse voor kunst en cultuur. Alle programmaonderdelen van het festival zijn dan ook geschikt voor alle leeftijden waarbij bepaalde onderdelen mogelijk voor een bepaalde leeftijdscategorie (extra) interessant zijn.

Zo heeft het festival voor de kleinsten een uitgebreid kinderprogramma (2-12) met aandacht voor zowel kunst, cultuur als natuur, voor jongeren vanaf 12 jaar een apart jongerenprogramma, een avond- en nachtprogrammering die wellicht voor de doelgroep (18-34) het meest interessant is en een gevarieerd randprogramma gericht op de natuur, omgeving en beleving aantrekkelijk voor de oudere doelgroep (35-55, 55+), maar zeker ook geschikt voor jongeren. Uiteindelijk is het hoofdingrediënt van het festival een zeer gevarieerd multidisciplinair kunstenprogramma voor alle leeftijden (13-65+). Natuurlijk is niet elke leeftijdsgroep in dezelfde mate vertegenwoordigd.

### Doelstellingen

In 2019 mochten we over het hele weekend in totaal ruim 6000 bezoekers verwelkomen<sup>1</sup>. Ons streven is om voor komende editie dit bezoekersaantal te verhogen met 450 bezoekers. Deze extra inkomsten uit de kaartverkoop heeft het festival hard nodig naast de middelen uit de horecaomzet en van fondsen, sponsors en uit advertentie-inkomsten.

Om deze publiekstoeiname te bereiken willen we ons richter focussen op de leeftijdscategorie die op ons festival onze grootste doelgroep vormt, namelijk 25-44 (met of zonder kinderen)<sup>2</sup> en willen we, in tegenstelling tot afgelopen jaren, een aanzienlijk deel van het budget inzetten op advertising via social media. Daarnaast willen we gebruik maken van tegoeden via google grants waar we sinds kort aanspraak op kunnen maken als festival met een ANBI status.

De doelstellingen voor Festival Hongerige Wolf 2021 zijn:

- 450 extra betalende bezoekers.
- Uitbreiden van het bezoekersaantal, door toename leeftijdsgroep 25-44 jaar en ouders met (jonge) kinderen.

---

<sup>1</sup> Deze telling gaat uit van bezoekers per dag. Het festival verkoopt zowel weekend passe-partouts als losse dagkaarten. Een bezoeker die een passe-partout koopt voor het hele weekend (= 3 dagen), telt 3x als dagbezoeker.

<sup>2</sup> Uit onze database gegevens blijkt 59% van onze publiek zich in de leeftijdscategorie tussen 25-44 bevindt. Onder de overige 41% bevinden zich de kinderen van deze doelgroep en de groep 44+.

## Doelgroepen

Als we ons festivalpubliek in categorieën moeten onderverdelen, zien we de volgende groepen:

### 1. Festivalgangers / muziek- en cultuurliefhebbers (25-44)

Festivalgangers en cultuurliefhebbers van 25 – 44 jaar uit de stad Groningen en de Randstad. Deze bezoekers reizen voor Festival Hongerige Wolf af naar Noordoost-Groningen. Een gebied waar ze (zeker vanuit de Randstad) uit zichzelf niet snel naar toe zouden gaan. Door eigenzinnige kunstprogrammering en het authentieke karakter van het festival, raken mensen nieuwsgierig en nemen de lange reis op de koop toe.

### 2. Gezinnen met jonge kinderen (30-40)

De gezinnen met jonge kinderen zijn goed vertegenwoordigd. Er is een uitgebreid kinderprogramma op een apart terrein en een speciale (rustige) familiecamping. Door de gemoedelijke sfeer van het festival en de kindvriendelijke programmering is het zeer toegankelijk voor ouders met kinderen in de leeftijd van 2-12.

### 3. De groep oudere natuur- en cultuursnuivers (60+)

Deze mensen komen af op de gemoedelijke en gezellige sfeer en de rust die er hangt. Ze hechten waarde aan de ruime opzet en genieten zowel van de natuur als de cultuur. Ze komen zowel uit de regio als uit de rest van Nederland. Ze overnachten veelal in B&B's of hotelletjes in de buurt of komen een dagje langs.

### 4. Bezoekers uit de regio / provincie Groningen

Een gedeelte van de lokale bewoners komt normaal gesproken niet vanzelfsprekend in aanraking met cultuur. Op Festival Hongerige Wolf komen ze binnen met korting (bon uit Oldambtster, klant Rabobank, CJP-lid) om bijvoorbeeld een biertje te komen drinken; ze pikken dan vaak ook een concertje of voorstelling mee. Dankzij het festival komen ze in aanraking met cultuur.

## Campagne

Op basis van onze doelgroepen, boodschap en programmalijnen, hebben we vier kanalen gekozen om het festival onder de aandacht te brengen, draagvlak te vergroten en de kaartverkoop te verhogen.

1. Onze community
2. Betaalde publiciteit / Social media
3. Vrije publiciteit
4. Publiciteit via uitwisseling
5. Vloggers en influencers

## Fan-relatie

Om ons in het onstuimige festivallandschap staande te blijven, is het onderhouden van een relatie met onze fans belangrijker dan ooit te voren. De festivalbezoeker heeft zo veel keuze uit het aanbod van festivals, in Nederland maar ook daar buiten. De fanrelatie is het belangrijkste bedrijfseconomische kapitaal van festivals. Internet en social media hebben ervoor gezorgd dat we fans echt kunnen kennen en direct met hen in contact kunnen treden. FHW gaat voor de komende editie zich naast het adverteren via social media nog meer inzetten op het onderhouden van de (digitale) relatie, door middel van:

1. Roedel
2. Contentmarketing
3. Digitale interactie

### **Roedel**

Je kunt vriend van het festival worden door het festival jaarlijks voor €30,- te steunen, hiermee verwerf je je een plekje in 'de Roedel' (je doneert niet, maar hoort erbij!).

### **Contentmarketing**

FHW wil in contact komen met potentieel nieuwe bezoekers en kunstenaars. Sterker nog: we zijn voor het voortbestaan hiervan afhankelijk, als we komend jaar en in de toekomst meer omzet willen genereren en blijvend een goed programma in elkaar willen draaien. Daarvoor gebruiken we net als voorgaande jaren relevante en impactvolle content: video's, teksten, foto's etc. Om extra te scoren met content, waardoor we nog beter mensen aan ons weten te binden, zetten we twee belangrijke zaken in: de Editorial Calendar en Relevante Content. Onder relevante content verstaan we o.a. informatie, educatie en inspiratie om aan een waardevolle relatie tussen het festival en het publiek en de performer te kunnen bouwen. Daarmee gaan we meer de diepte in. Dat doen we door te ontwikkelen en te delen in alle fases van de relatie. Van het allereerste contact, bezoek aan het festival tot en met het ambassadeurschap.

### **Digitale interactie**

We zullen onze social media resultaten regelmatig meten met behulp van de IPM-score (Interaction Per Mille, interactie per 1000 fans). Het is belangrijk om onze content voortdurend te monitoren op relevantie door de digitale interactie te meten. We streven ernaar om ook door het jaar heen onze IPM score op peil te houden om zo het hele jaar goed zichtbaar te blijven.

## Kaartverkoop

Afgelopen jaren is de kaartverkoop steeds een aantal maanden voor het festival gestart. Voor de festivaleditie van 2020 was besloten om de kaartverkoop al direct na afloop van Festival Hongerige Wolf 2019 op te starten. Dit om vroege kaartverkoop extra te stimuleren en eerder in het jaar alvast te beschikken over een extra financiële buffer. Dit heeft in 2019 een mooi startverkoop geresulteerd. Extra jammer natuurlijk dat onze festivaleditie in 2020 niet door kon gaan. Gelukkig heeft een groot deel (65%) van de bezoekers ervoor gekozen om hun kaartje door te schuiven naar 2021 of het bedrag van de aankoop aan het festival te doneren.

## 5 Ondernemerschap en financiën

### 5.1 Ondernemerschap

#### **Ondernemerschap**

In de afgelopen negen jaar hebben we goede en minder goede edities gedraaid. Het festival is in de open lucht en altijd weersafhankelijk. Afgelopen jaar was tijdens het festival code oranje afgegeven in Nederland. Wij zien dit gelijk terug in onze kaartverkoop en de omzet uit de horeca. Daarom zijn we plannen aan het maken om via andere gelden inkomsten genereren. Om het festival financieel duurzaam te krijgen en te behouden, hebben we een aantal ambities.

#### **Beloningsbeleid medewerkers; op weg naar een betaald team**

Er wordt door velen hard gewerkt aan het festival en van hen kunnen we niet meer verlangen dat ze dit elk jaar doen op vrijwillige basis. Daarom hebben we in de vorige plannen ook uitgesproken dat we elk jaar een betalende kracht willen aannemen die niet gelijk een volledige, maar wel een mooie vergoeding krijgt voor het harde werk.

#### **Regio**

We willen voor de regio een sterk festival blijven en nog meer samenwerkingen aangaan. We werken bijvoorbeeld samen met het waterbedrijf Groningen. Zij sponsoren de aansluitingen op de standpijpen en zorgen voor waterpunten op het festivalterrein. Hier kunnen de bezoekers gratis een flesje met water vullen. Het waterbedrijf krijgt hiervoor een pagina in het programmaboekje om te adverteren en ze kunnen een kraam plaatsen op het festivalterrein.

#### **Artiesten**

Helaas is het nog niet mogelijk artiesten hun volledige gage te betalen. In het verleden konden we hooguit reiskosten vergoeden. Momenteel bestaat de gage uit een symbolisch bedrag van 150 euro per artiest, zodat in elk geval de reiskosten gedekt worden en ze een klein bedrag over houden. We streven ernaar om in de toekomst een gage naar waarde te kunnen betalen. Daarnaast reserveren we 750-1000 euro per discipline (dans, theater, beeldende kunst - in de toekomst alle disciplines) voor 3 groepen/makers die speciaal voor het festival een werk ontwikkelen. Het bieden van een bijzondere speelplek waar een startende voorstelling een weekend lang kan groeien en ontwikkelen en daarnaast actief zoeken naar samenwerking met andere festivals met als doel mogelijk andere speelplaatsen voor deze artiesten te vinden, is de bijdrage van het festival aan de ontwikkeling van deze jonge makers.

#### **Betaalbaar**

We willen als festival betaalbaar blijven voor de bezoekers. Zodat iedereen ook uit de regio, nationaal maar ook internationaal het festival blijft bezoeken. We kunnen niet zonder de structurele bijdrage van de noordelijke overheden en de fondsen. We willen de brede programmering houden die het festival heeft. Bezoekers maken zo kennis met disciplines waar ze anders nooit naartoe waren gegaan en nu laagdrempelig een kijkje kunnen nemen.

#### **Kosten besparen**

We willen meer kosten besparen. Een goed voorbeeld hiervan is dat we altijd een bus huurden die pendelde tussen het station en het festival. De bus is nu vervangen door een taxibusje die wordt gereden door vrijwilligers. We geven veel geld uit aan de stroom en diesel voor de aggregaten. Dit jaar gaat de stroomvoorziening voor de horeca en de pachters, die de hele nacht stroom nodig hebben, op één aggregaat zodat we de andere in de nacht uit kunnen doen. Zo zijn we door alle posten heen gelopen en op verschillende punten kosten bespaard.

## 5.2 Inkomsten

### Eigen inkomsten

#### **Roedel**

Zoals beschreven bij het de publieksbenadering kan je vriend van het festival worden door het festival jaarlijks voor € 30,- te steunen, hiermee verwerf je je een plekje in 'de Roedel'.

#### **Tickets**

We gaan de prijs van de tickets niet verhogen maar onze ambitie is om meer tickets te verkopen. Er is een plan geschreven waarin we nog beter kijken naar het profiel van onze bezoekers. Deze willen we gericht gaan aanspreken zodat we meer tickets verkopen. De capaciteit van het festival is groot genoeg om te groeien.

#### **Horeca**

We willen de inkomsten uit de horeca optimaliseren door nog meer te benadrukken dat het verboden is om eigen drank mee te nemen naar het festivalterrein. De bezoeker mag eigen eten en drinken meenemen naar de camping maar niet naar het festivalterrein.

#### **Pachters en markt**

De pachters betalen 35% van de omzet aan het festival. Afgelopen jaar hadden we een markt op het festivalterrein. Dit jaar hebben we ook weer een markt. Kraamhouders betalen standplaatsgeld en we een vergoeding voor de stroom die ze gebruiken.

#### **Business roedel**

Festival Hongerige Wolf heeft naast inkomsten uit de kaartverkoop ook geld nodig uit sponsoring en advertenties. Daarvoor zijn er sponsor- en advertentiepakketten samengesteld onder de naam Business Roedel. Het streven is om lokale, regionale maar ook nationale bedrijven en organisaties financieel aan het festival te binden. Daarbij is het van groot belang dat wij bieden waar de sponsor of adverteerder behoefte aan heeft.

#### **Samenwerkingen**

We willen meer samenwerken met de boeren en hun producten bijvoorbeeld gebruiken voor de backstage catering. Maar ook andere bedrijven die innovaties kunnen ontwikkelen voor het festival..

We gaan de bedrijven in de omgeving actief benaderen. We gaan presentaties geven bij verschillende ondernemersverenigingen om zo het festival meer zichtbaar te maken en de mogelijkheden onder de aandacht te brengen bij de ondernemers.

### Fondsen en subsidies

Stichting Hongerige Wolf heeft voor het festival een aantal zeer trouwe subsidiegevers die het mogelijk maken het festival ieder jaar te organiseren. Ondanks ons ondernemerschap is er zonder deze fondsen en subsidies geen festival om het culturele aanbod in Noord Oost Groningen te verbreden en de regio voor toerisme te promoten. Wij zijn voor de trouwe steun, van de Gemeente Oldambt, de Provincie Groningen, de Rabobank, Fonds Beringer Hazewinkel, Kunstraad Groningen, Prins Bernhard Cultuurfonds, Fonds Eemsmond en Dorpsbelangen Ganzedijk, zeer dankbaar.

Daarnaast bekijken we ieder jaar voor welke fondsen onze stichting in aanmerking komt passend bij die betreffende editie en/of thema van het festival of specifiek voor een voorstelling, doelgroep, educatie, etc.

### 5.3 Organisatie

Sinds 2017 zijn zakelijk leider Jildou Tjoelker en artistiek leider Anna van Houwelingen begonnen bij het festival. Zij werken het hele jaar door aan het festival. In het jaar daarna is Joeline Stork aangenomen als marketing- en communicatiemedewerker. Afgelopen editie heeft Thijs ten Berge meegelopen met het de productie leider die vanaf het begin vrijwillig de productie heeft gedaan. Thijs zal aankomend jaar de taak hoofd productie en veiligheid op zich nemen.

De andere functies zoals de vrijwilligerscoördinator, hoofd horeca, hoofd kassa, campingbaas, coördinatie artiesten en aankleding zijn onbezoldigd of krijgen een kleine vrijwilligersvergoeding. Ons idee is om elk jaar één van aan te nemen. Om zo een professioneel team te vormen dat er elk jaar voor kan zorgen dat het festival professioneler wordt georganiseerd.

We hebben een programmeursteam dat helpt bij de (voor)selectie voor het programma.

- Muziek, Sjoerd Nijland
- Theater, Joeline Stork
- Literatuur, Hugo de Haas van Dorsser
- Dans, Moreen Beentjes
- Kinderprogramma, Sarah Kim Stoelwinder
- Beeldende kunst, Louwe Noordhoff
- Film, Hesterliena Wolthuis

Daarnaast zijn er nog vele vrijwilligers aan het werk in de week voor het festival tot de week na het festival. Dit zijn meer dan 100 vrijwilligers die helpen bij de opbouw, afbouw, kassa, horeca, publieksbegeleiding, artist handling, sfeerbeheer, kinderprogramma, flexwerkers, office en de afbouw.

#### **Bestuur**

Het bestuur maakt stap voor stap ook een professionaliseringslag door. Beleid 2022 – 2024, financiële stabiliteit en verdere ontwikkeling van de kaders van de governance code cultuur 2019. Helaas ligt onze focus als bestuur sinds het voorjaar van 2020 op het doorkomen van de corona tijd met alle flexibiliteit die hiervoor nodig is.

Voorzitter: Monique Dijkman

Secretaris: Thea Gielleit

Penningmeester: Johan Niebuur

Algemeen bestuurslid: Femke Starrenburg

#### Beloningsbeleid bestuur

De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden en hebben recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

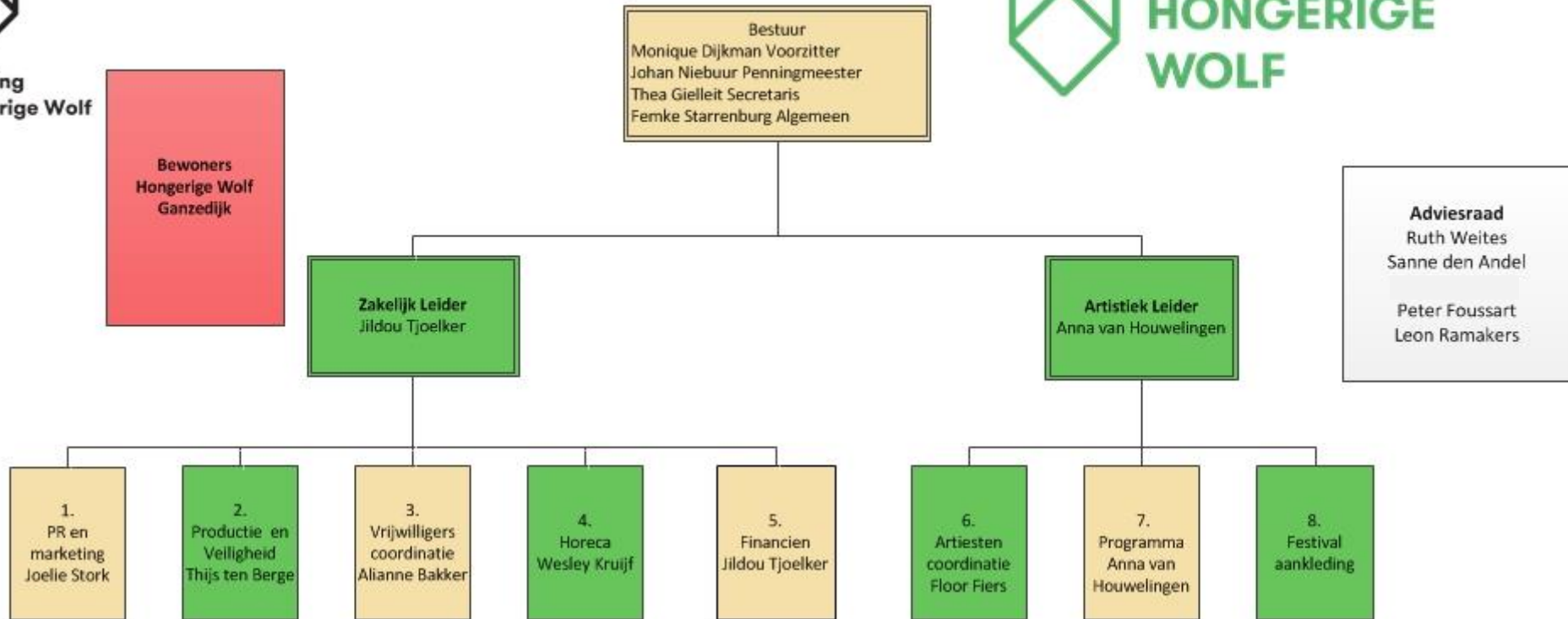
Bijlage I: organogram



Stichting  
Hongerige Wolf



FESTIVAL  
HONGERIGE  
WOLF





## Bijlage II: overzicht partners

### Muziek

#### **Samenwerkingen Noord Nederland:**

Grunnsonic – Local Heroes  
Hit the North  
K&C Drenthe  
Kunstbende Groningen  
Popfabryk  
POPGroningen\*  
Popsport Groningen  
Up North  
Urban House Groningen

#### **Samenwerkingen landelijk:**

GRAP  
Popunie  
Popronde  
Grote Prijs van Nederland  
3voor12 Song van het Jaar  
3FM In De Lift  
Pinguin Radio showcases,  
Booster  
HBA showcases

\* de winnaar van de POPGroningen Talent Award krijgt o.a. als prijs een optreden op ons hoofdpodium.

#### **Contact podia(initiatieven):**

Asteriks  
Atak  
Burgerweeshuis  
Cafe Stathe  
DB's  
De Helling  
EKKO  
Gigant (café)  
Hedon (café)  
Het Podium  
Hofman café  
Lola

Melkweg  
Paard  
Paardcafé  
Paradiso  
Q-Factory  
Rotown,  
Simplon / Simplon UP  
The Bakeshop  
Vera / Vera Downstage  
Vibes  
WORM  
Zwarte Ruiter

#### **Festivals:**

Popronde  
ESNS (randprogramma, spin-off 'sonics')  
Stukafest  
Grasnapolsky

### Theater en Dans

Café Theater Festival  
Fringe festival  
Spoffin straattheaterfestival  
Makers Station Noord  
Wilhelmina Huiskamerfestival  
Stukafest  
Horizontoer  
Jonge Harten festival  
Kunstopleidingen

## Literatuur

Gesproken woord bij Broei in Utrecht  
Radiator: Spoken word meets electra (Club Radion Amsterdam)  
De Poeziebus  
Woorden Worden Zinnen Rotterdam  
Spreekende Ezels: poezie-platform in aantal Belgische steden  
Babs Woord Salon  
Oerol  
Poetry Circle  
Conservatorium Utrecht (3.0- Opleiding)  
FestiValderAa  
Horizontoer  
Living Village  
Landjuweel  
Het Woord van Ruigoord  
Bevrijdingsfestival Groningen  
Urban House Groningen  
Kunstbende  
Stad- en streekdichters

## Beeldende kunst en film

Internationaal Filmfestival Assen  
Noordelijk Film Festival  
Beste Groninger Film  
Groningse Nieuwe  
NTR KORT  
Some Shorts  
Stichting Beeldlijn  
Klik Amsterdam  
Family Affair Films  
Nederlandse Filmacademie  
Wildvang  
Hendrik de Vries-Stipendium  
Academie Minerva  
Galerie Waarkunst  
Eurosonic Noorderslag / Vixen  
EMS/Paradigm/MP3 Groningen  
De Relaxarette / Arjan Kruidhof  
Stichting het Pauperparadijs (Het Pauperparadijs, Mammoet)  
VRIJDAG huis van Amateurkunst Groningen  
GarageTDI Assen  
Studio Tape